



TÜRKİYE CUMHURİYETİ  
TİCARET BAKANLIĞI

**ALMANYA FEDERAL CUMHURİYETİ**

**Ticari Temsilcilikleri**

---

**30.06.2021**



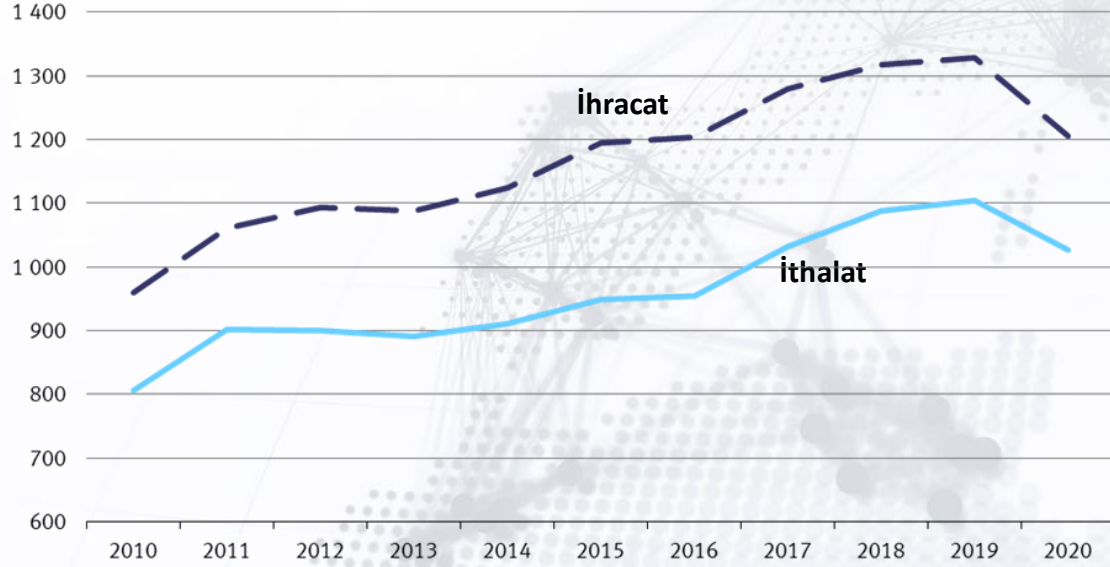
## F. Almanya'ya Ait Temel Ekonomik Göstergeler

Ülke Adı	2018	2019	2019/2018 % Değişim	2019	2020	2020/2019 % Değişim
<b>GSYİH (Cari Fiyatlar -Milyar €)</b>	3.356,4	3.449,1	2,76	3.449,1	<b>3.332,2</b>	-3,39
GSYİH Büyüme (Sabit Fiyatlar -%)	1,3	0,6	---	0,6	-5,0	---
<b>Kişi Başına Düşen GSYİH (Cari Fiyatlar - €)</b>	40.485	41.508	2,52	41.508	<b>40.072</b>	-3,45
<b>Tüketici Fiyat Enflasyonu (ort, %)</b>	1,8	1,4	---	1,4	<b>0,5</b>	---
İşgücü (Milyon)	44,85	45,25	0,89	45,3	44,8	-1,1
<b>İşsizlik Oranı (%)</b>	3,2	3,0	----	4,9	<b>6,5</b>	---
Cari İşlemler Dengesi (milyar €)	246,0	244,8	-0,49	244,8	236,2	-3,51
İhracat (Milyar €)	1.317,4	1.328,1	0,78	1.328,1	1.205,0	-9,27
İthalat (Milyar €)	1.088,7	1.104,1	1,42	1.104,1	1.025,6	-7,12

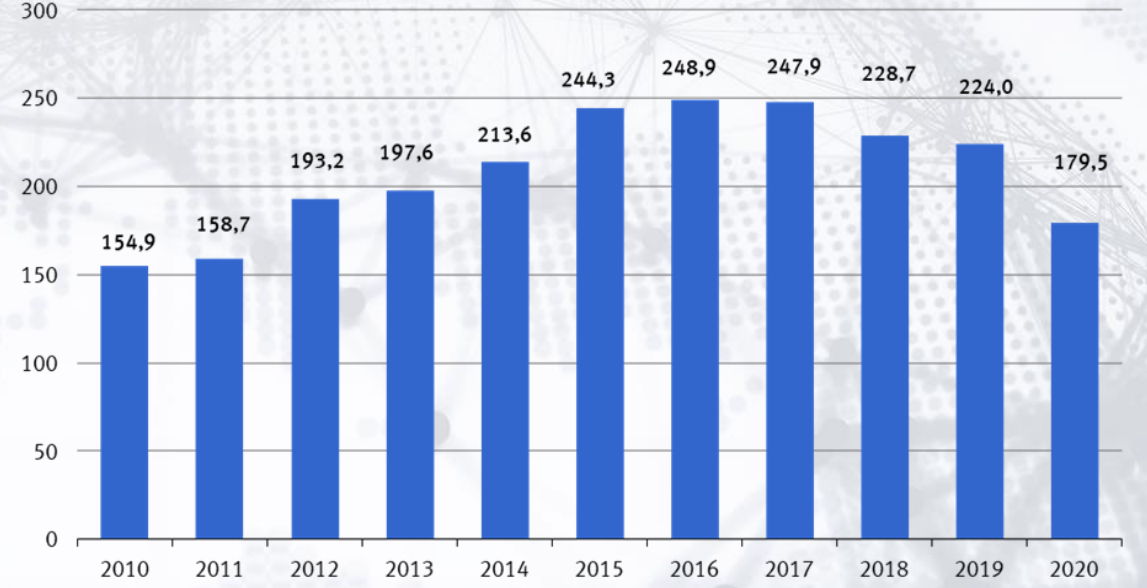


## F. Almanya'nın Yıllara Göre Dış Ticareti

Dış Ticaretin Yıllara Göre Değişimi (Milyar Avro)



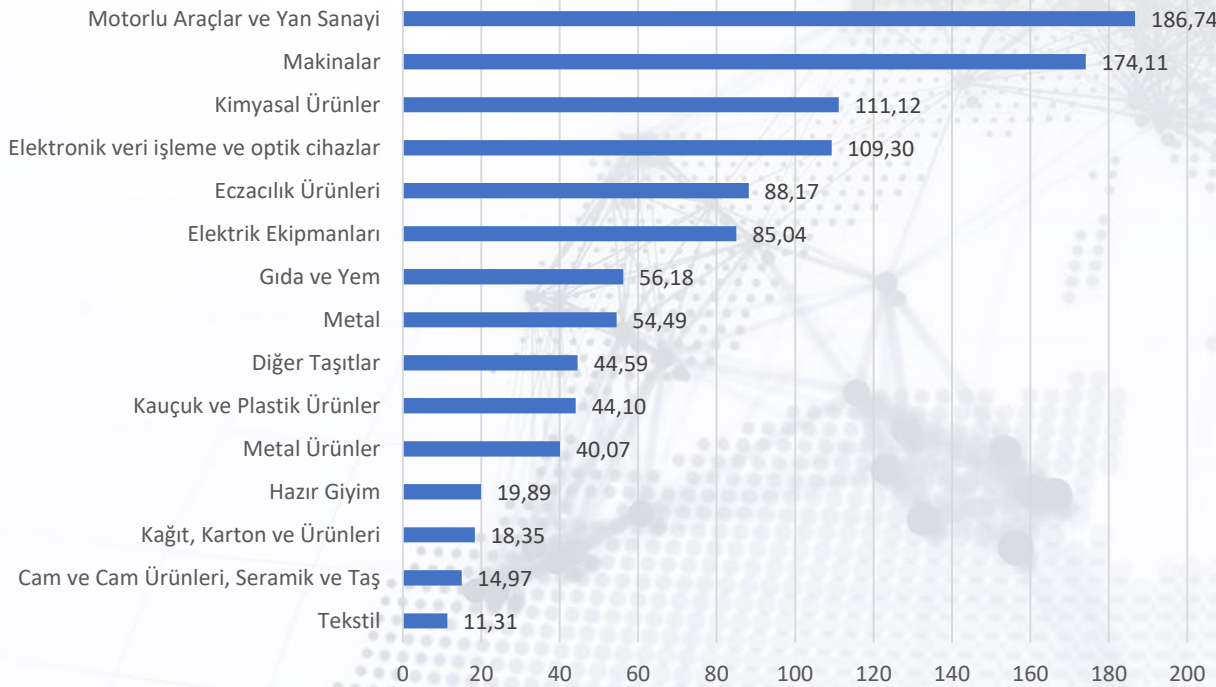
Dış Ticaret Dengesi (Milyar Avro)



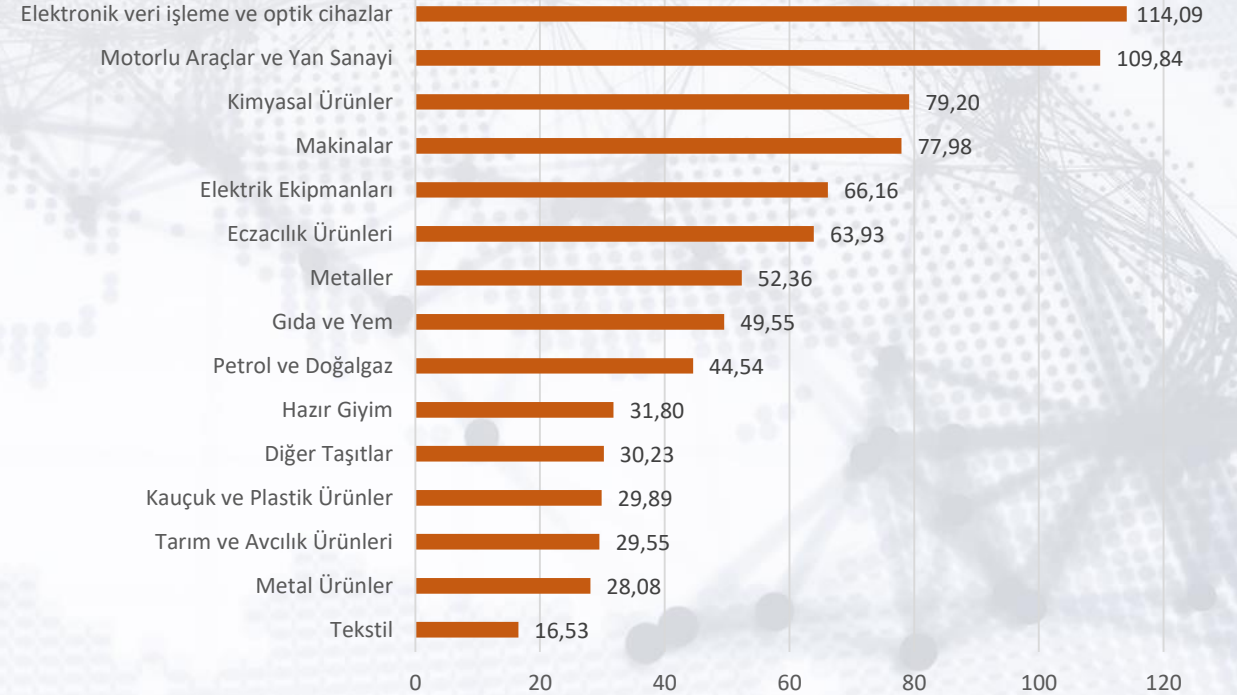


## F. Almanya'nın Dış Ticaretinde Önde Gelen Ürünler - 2020

### İhracat - Milyar Avro

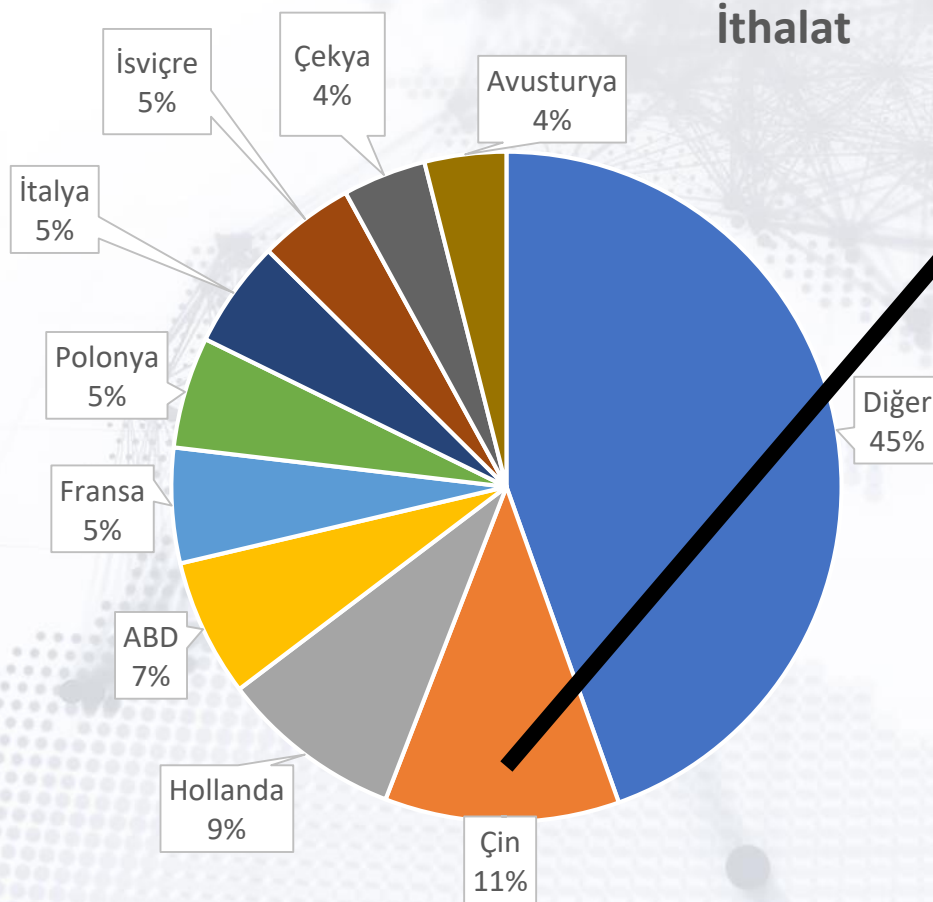


### İthalat - Milyar Avro





## F. Almanya'nın Dış Ticareti



### Çin'den İthalatta Öne Çıkan Ürünler (milyar Avro)

Elektroteknik ürünler	18,4
Makineler, mekanik cihazlar	15,1
Giyim, tekstil ürünleri vb.	5,4
Mobilya, aydınlatma armatürleri vb.	2,2
Optik, fotografik vb. Ürünler	2,1
Giyim aksesuarları ve diğer giyim ürünleri	2
Organik kimyasallar	1,6
Plastik ve plastikten ürünler	1,6
Örme ve tığ işi giysiler vb.	1,6
Demir veya çelikten eşya	1,4
Oyuncaklar, oyunlar vb. Spor malzemeleri	1,4
Ayakkabılar, tozluklar ve benzeri ürünler	1,3
Motorlu taşıtlar, kara taşıtları	1,3



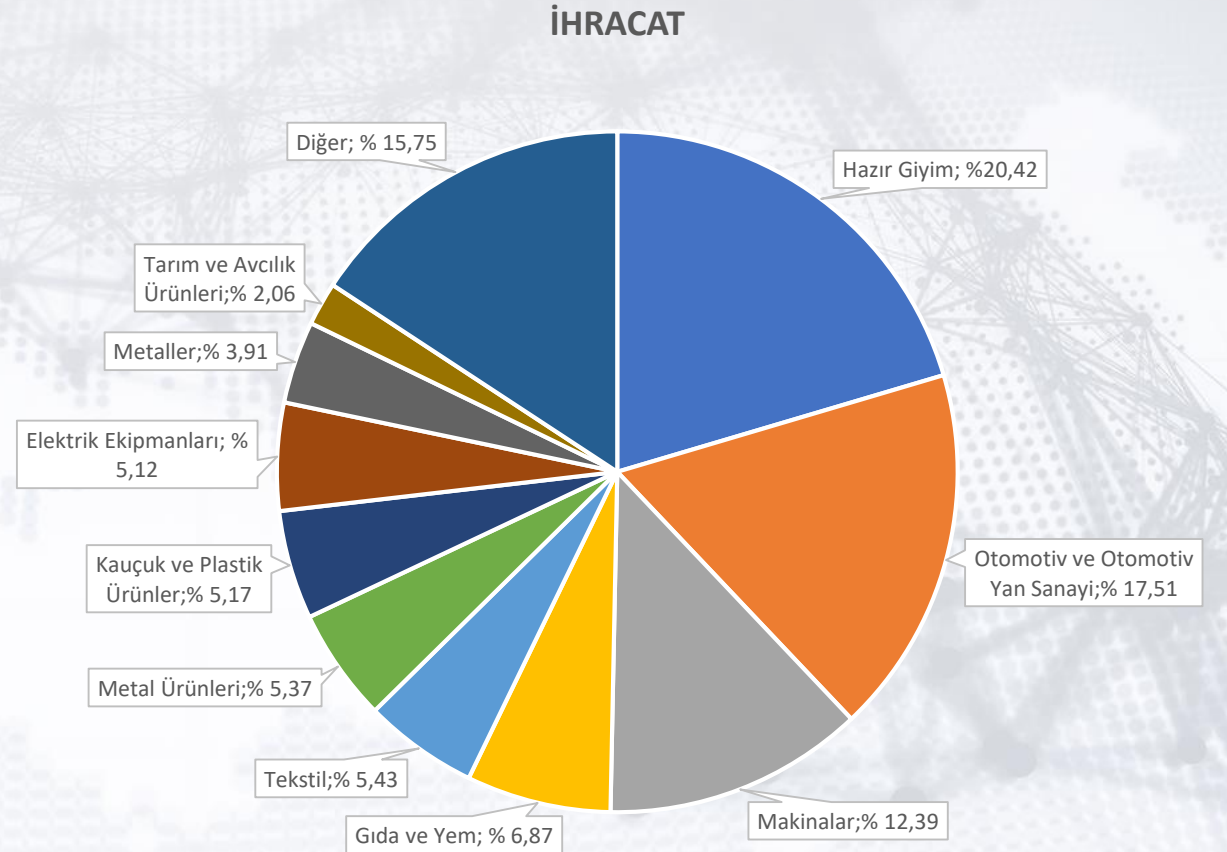
## Türkiye ile F. Almanya'nın Dış Ticareti (Avro)

	Ülkenin Toplam İhracatı	Türkiye'nin Ülkeden İthalatı	Tr Pay (%)	Ülkenin Toplam İthalatı	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı	Tr Pay (%)	Türkiye-Ülke Arası Toplam Dış Tic. Hacmi
2018	1.317.440.164.000	19.163.313.000	<b>1,45%</b>	1.088.720.408.000	16.386.210.000	<b>1,51%</b>	35.549.523.000
2019	1.328.151.564.000	19.582.870.000	<b>1,47%</b>	1.104.141.070.000	15.866.164.000	<b>1,44%</b>	35.449.034.000
2020	1.205.044.980.000	21.301.115.000	<b>1,77%</b>	1.025.574.766.000	15.308.844.000	<b>1,49%</b>	36.609.959.000
Değişim 2019-2020 (Ocak-Aralık)	-9,27	8,77	...	-7,12	-3,51	...	3,27



## Türkiye'nin F.Almanya'ya İhracatında Önde Gelen Sektörler

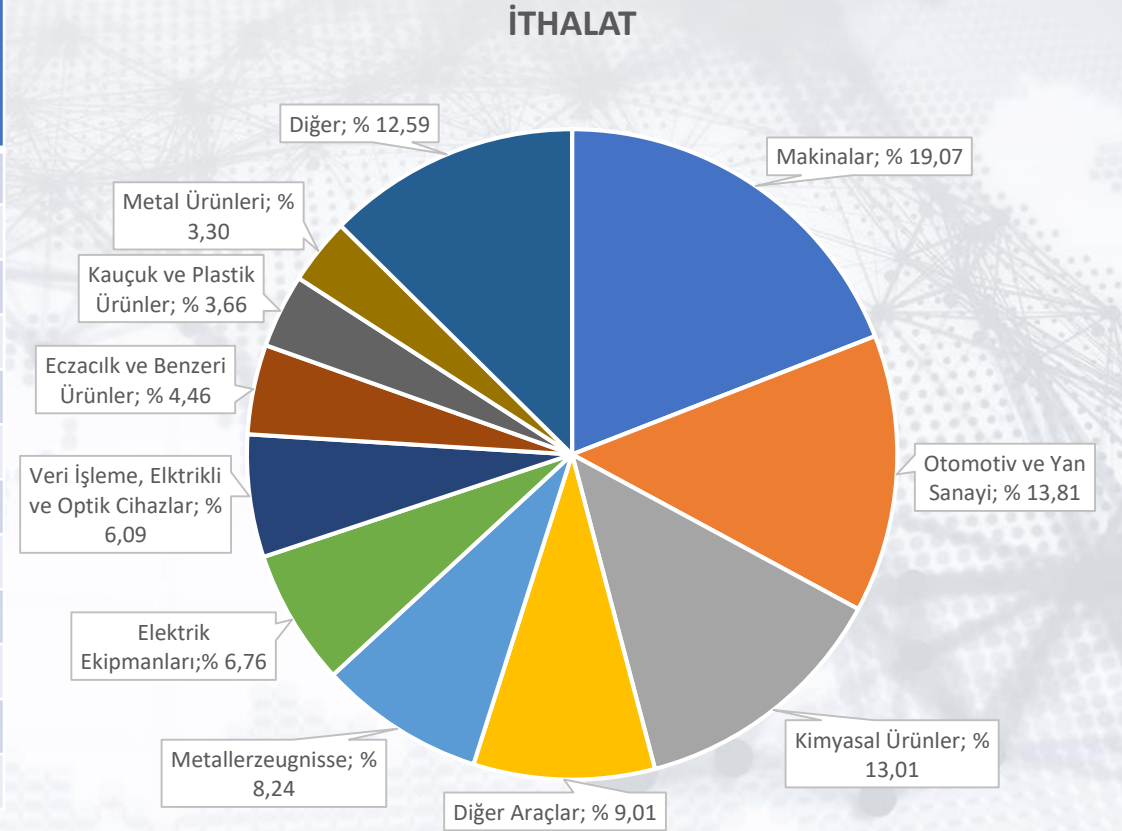
Sektörler	İhracat (Milyon Avro)	Tüm İhracattaki Sektör Oranı %
Hazır Giyim	3.238	20,42
Otomotiv ve Otomotiv Yan Sanayi	2.778	17,51
Makinalar	1.965	12,39
Gıda ve Yem	1.090	6,87
Tekstil	862	5,43
Metal Ürünleri	851	5,37
Kauçuk ve Plastik Ürünler	820	5,17
Elektrik Ekipmanları	812	5,12
Metaller	621	3,91
Tarım ve Avcılık Ürünleri	327	2,06
Diğer	2.498	15,75
<b>Toplam</b>	<b>15.860</b>	<b>100,00</b>





## Türkiye'nin F. Almanya'dan Yaptığı İthalatta Önde Gelen Sektörler

Sektörler	İthalat (Milyon Avro)	Tüm İthalattaki Sektör Oranı %
Makinalar	3.732	19,07
Otomotiv ve Yan Sanayi	2.702	13,81
Kimyasal Ürünler	2.546	13,01
Diğer Araçlar	1.762	9,01
Metalden Ürünler	1.611	8,24
Elektrik Ekipmanları	1.322	6,76
Veri İşleme, Elektrikli ve Optik Cihazlar	1.192	6,09
Eczacılık ve Benzeri Ürünler	873	4,46
Kauçuk ve Plastik Ürünler	717	3,66
Metal Ürünleri	645	3,30
Diğer	2.463	12,59
<b>Toplam</b>	<b>19.565</b>	<b>100,00</b>







## Türkiye ile F. Almanya'nın Dış Ticaretinde Önde Gelen Sektörler – Türkiye'nin İhracatı (2019-2020)

GTIP 8 Adı	2019	2020	2019/2020 Değişim (%)
	Ocak-Aralık	Ocak-Aralık	
Dizel motorlar için aksam; parçalar	547.358.000	455.325.000	-16,8
Benzinli motorlar için aksam; parçalar	405.335.000	377.197.000	-6,9
Otomobil/ambulans ve karavan (benzinli, yeni) (1000 cm <sup>3</sup> < silindir hacmi < 1500 cm <sup>3</sup> )	376.320.000	327.164.000	-13,1
Tişört, fanila, atlet vs. giyim eşyası; pamuktan (örme)	305.777.000	311.615.000	1,9
Fındık (kabuksuz)	266.393.000	302.223.000	13,5
Minibüs, midibüs ve otobüs; yeni (dizel/yarı dizel) (silindir hacmi > 2500 cm <sup>3</sup> .)	267.677.000	255.879.000	-4,4
Diğer sert kabuklu meyveler ve tohumlar; ambalaj > 1 kg	247.283.000	253.534.000	2,5
Tişört, fanila, atlet vs. giyim eşyası; yün/ince hayvan kılın ve sentetik/suni lif. (örme)	272.977.000	231.759.000	-15,1
Erkek/erkek çocuk için pantolon/kısa pantolon; denimden	213.551.000	212.248.000	-0,6
Kadın/kız çocuk için pantolon/kısa pantolon, şort vs. denimden	190.955.000	189.198.000	-0,9



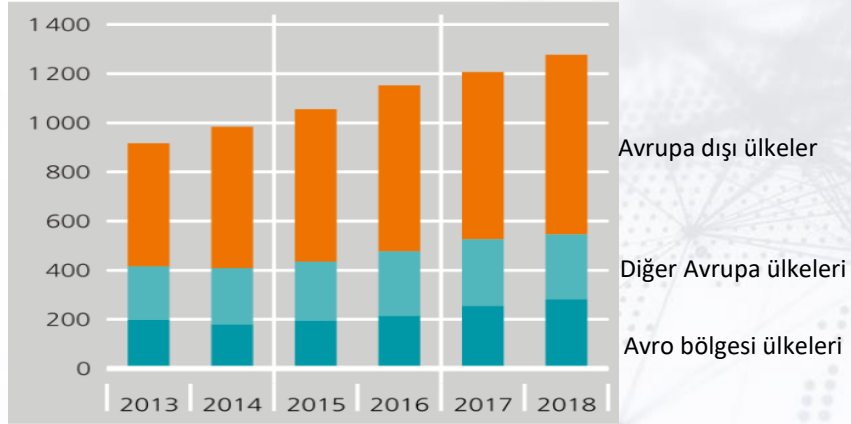
## Türkiye ile F. Almanya'nın Dış Ticaretinde Önde Gelen Sektörler – Türkiye'nin İthalatı (2019-2020)

GTIP 8 Adı	2019	2020	2019/2020 Değişim (%)
	Ocak-Aralık	Ocak-Aralık	
Uçak ve diğer hava taşıtları (boş ağırlık > 15000 kg)	1.498.379.000	1.505.757.000	0,5
Altın (diğer işlenmemiş şekillerde olanlar, para yerine kullanılmayan)	849.739.000	821.081.000	-3,4
Otomobil/ambulans ve karavan (benzinli, yeni) (1000 cm <sup>3</sup> < silindir hacmi < 1500 cm <sup>3</sup> )	183.256.000	789.252.000	330,7
Otomobil/ambulans (dizel/yarı dizel, yeni) (1500 cm <sup>3</sup> < silindir hacmi < 2500 cm <sup>3</sup> )	452.795.000	581.410.000	28,4
Dış Ticaret İstatistiklerinde Engelli Olan Ürünler	421.877.000	416.788.000	-1,2
Rüzgar gücü ile çalışan elektrojen grupları	197.332.000	394.610.000	100,0
Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere karışık olan/olmayan ilaçlar; perakende	441.201.000	358.892.000	-18,7
Otomobil/ambulans (dizel/yarı dizel, yeni) (silindir hacmi < 1500 cm <sup>3</sup> )	120.631.000	358.789.000	197,4
Kara taşıtlarının vites kutuları	344.417.000	313.927.000	-8,9
Dizel motorlar için aksam; parçalar	253.120.000	256.688.000	1,4

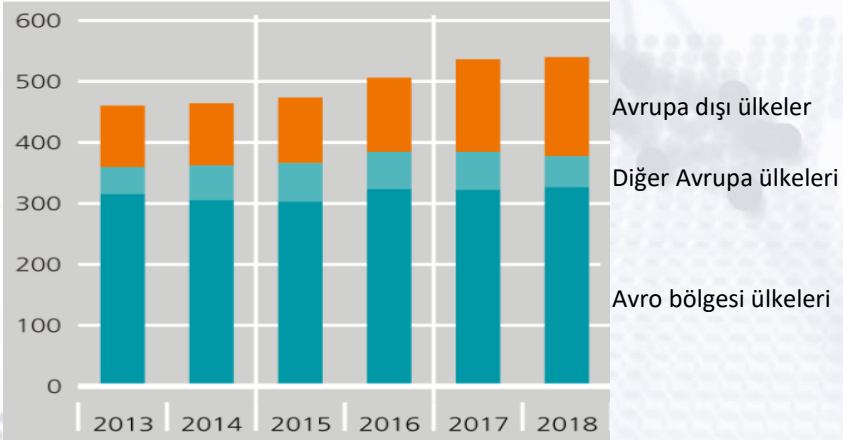


## F. Almanya – Doğrudan Yabancı Yatırımlar

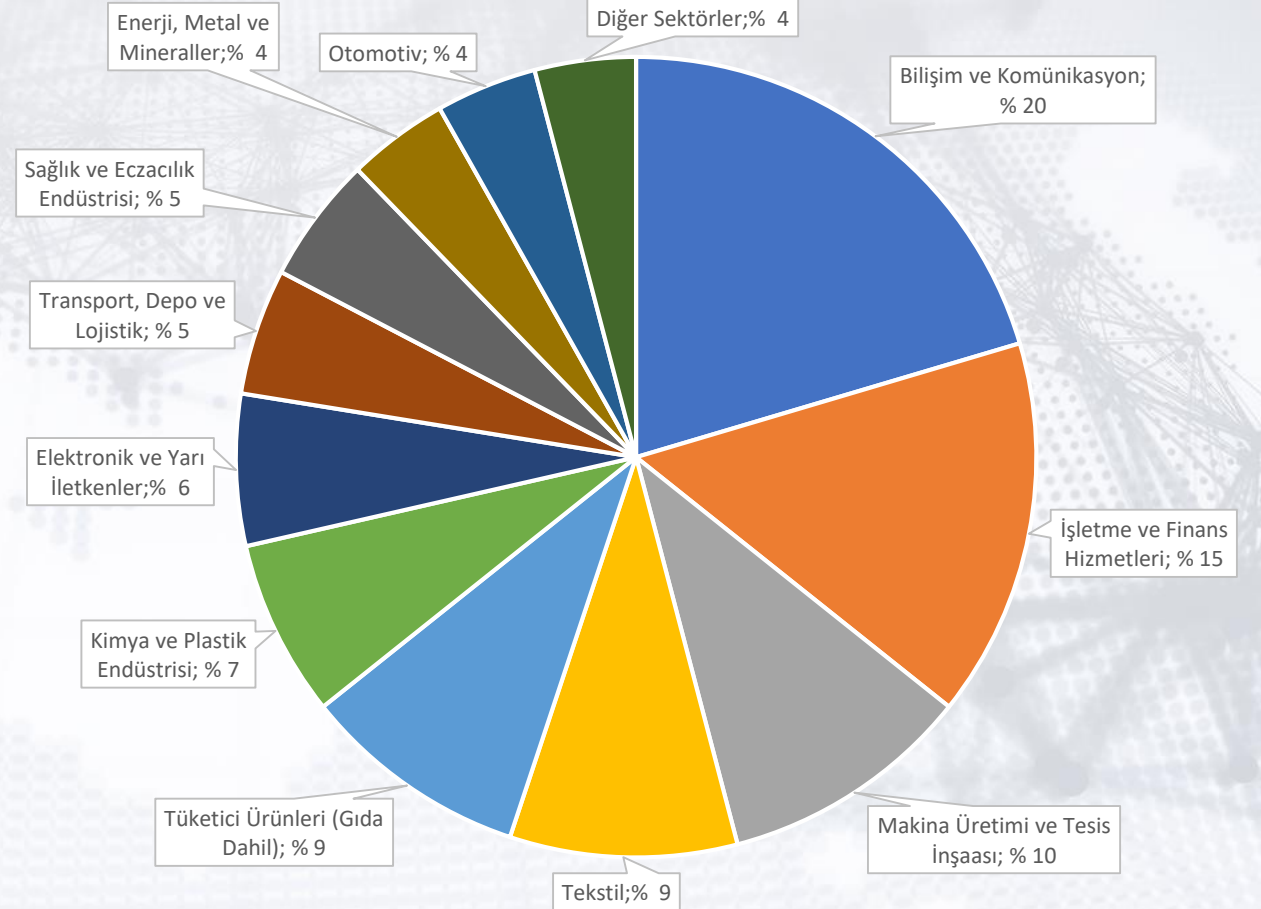
F. Almanya'nın yurtdışında yaptığı DYY, Stok, milyar Avro



Diğer Ülkelerin F. Almanya'ya yaptığı DYY, Stok, milyar Avro



F. Almanya'ya yapılan DYY'nin proje bazında sektörel dağılımı, 2010-2018





## Ulusal Sağlık Koruma Yasası

- Önceden acil durumlarda eyalet yönetimleri sorumlu idi.
- Almanya genelinde karar almayı zorlaştırıcı bir resmi ortaya çıkıyordu.
- Bir yerleşim yerinde son yedi gün içinde 100 bin kişide kaydedilen yeni koronavirüs vaka sayısının üç gün arka arkaya 100'ü aşması halinde «acil-fren/notbremse" devreye giriyor.
- 22.00-05.00 saatleri arasında sokağa çıkma yasağı uygulanacak
- Yedi günlük «insidans» 100-150 arasında ise negatif test sonucu ve randevu ile mağazalardan alışveriş yapılacaktır
- Yedi günlük insidans 165'i geçince yüzyüze eğitime ara verilecek



## Almanya'ya Seyahat

- Robert Koch Enstitüsü'nün **risk bölgesi, yüksek insidans bölgesi veya virüs varyant bölgesi** olarak sınıflandırmadığı ülkelerden gelen şahıslar için herhangi bir seyahat kısıtlaması bulunmamaktadır.
- Avrupa İlaç Ajansı onaylı aşığı olanlar ( son dozun uygulamasından 14 gün sonra), Almanya'ya turistik sebeplerle de dahi gelebiliyor.
- **Fuarlar hususunda ise,**
  - Risk bölgesi, yüksek insidans bölgesi veya virüs varyant bölgesinden gelecek olan katılımcıların, vize başvurusu esnasında ve/veya Almanya'ya girişte fuara katılım sağlayacaklarına dair kanıt göstermeleri zorunludur.
  - Katılımcı firmaların çalışanları, fuar organizatöründen fuara katıldıklarına dair bir onay yazısı ibraz etmelidir. Fuar ziyaretçileri ise, fuara giriş biletini ve ayrıca fuar alanında en az bir katılımcı ile iş görüşmesi randevusu olduğuna dair bir teyit yazısı ibraz etmelidir.
- Normal şartlar altında riskli bölgelerden gelen yolcuların en az 10 gün karantinada kalmaları şartı bulunmaktadır. Özellikle, iş seyahatinin en fazla 5 gün sürmesi şartı ile negatif bir test sonucu ibraz edildiği takdirde, karantina zorunluluğu olmamaktadır.



## Vaka Sayıları (28.06.2021)

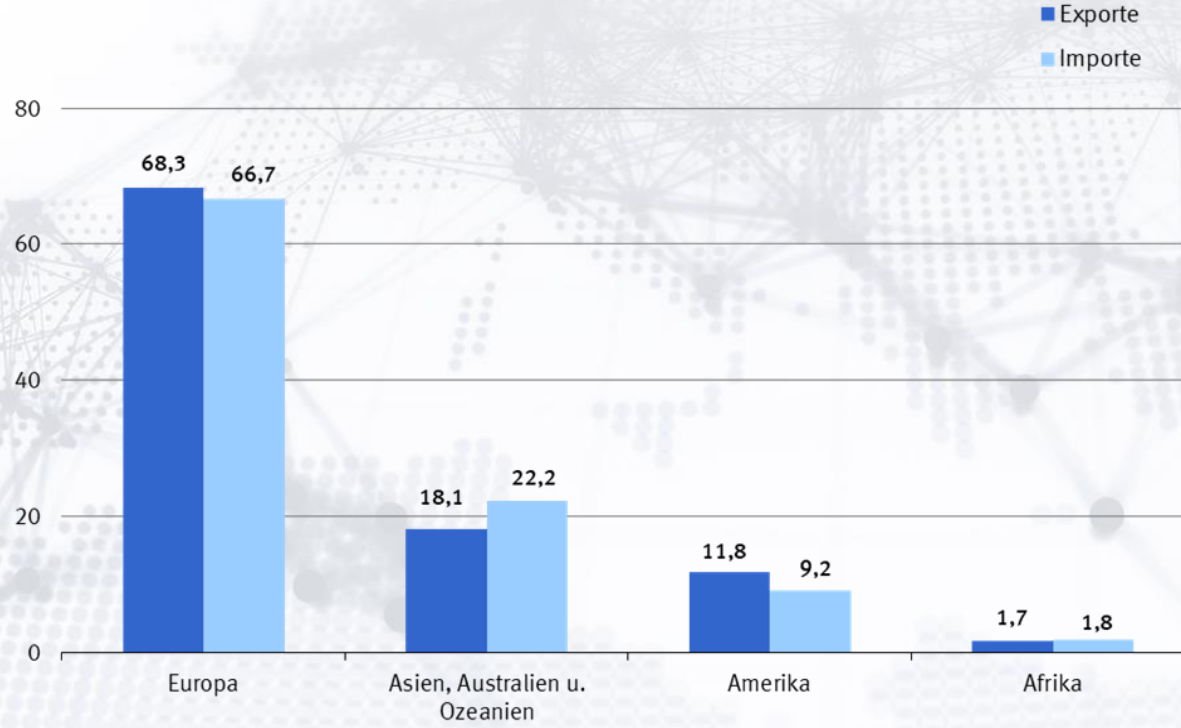
Eyalet	Toplam Vaka Sayısı	Bir Önceki Güne Göre Fark	Son 7 Gündeki Vaka Sayısı	7 Günlük İnsidans	Ölüm Sayıları
Baden-Württemberg (S)	500.378	31	798	7	10.226
Bayern (M)	647.293	66	903	7	15.243
Berlin	180.102	0	237	6	3556
Hamburg	77.299	11	184	10	1.590
Hessen (F)	290.712	24	473	8	7.505
Nordrhein-Westfalen (D)	815.824	39	1.034	6	17.113
Niedersachsen (H)	260.916	11	249	3	5.757
<b>Almanya Geneli</b>	<b>3.726.929</b>	<b>219</b>	<b>4.667</b>	<b>6</b>	<b>90.762</b>



- Satın Alma Saikleri Nelerdir?
- Tüketici Hakları ve Muhatap Bulma = Almanya'da Temsil Edilebilme
- Ana Sanayi Yanında Doğrudan Tüketicilere (B2C) Erişme İmkanları
- Almanya'da neden olmalıyız? Türkiye Ticaret Merkezi ya da Lojistik Merkezi bize ne ifade ediyor?



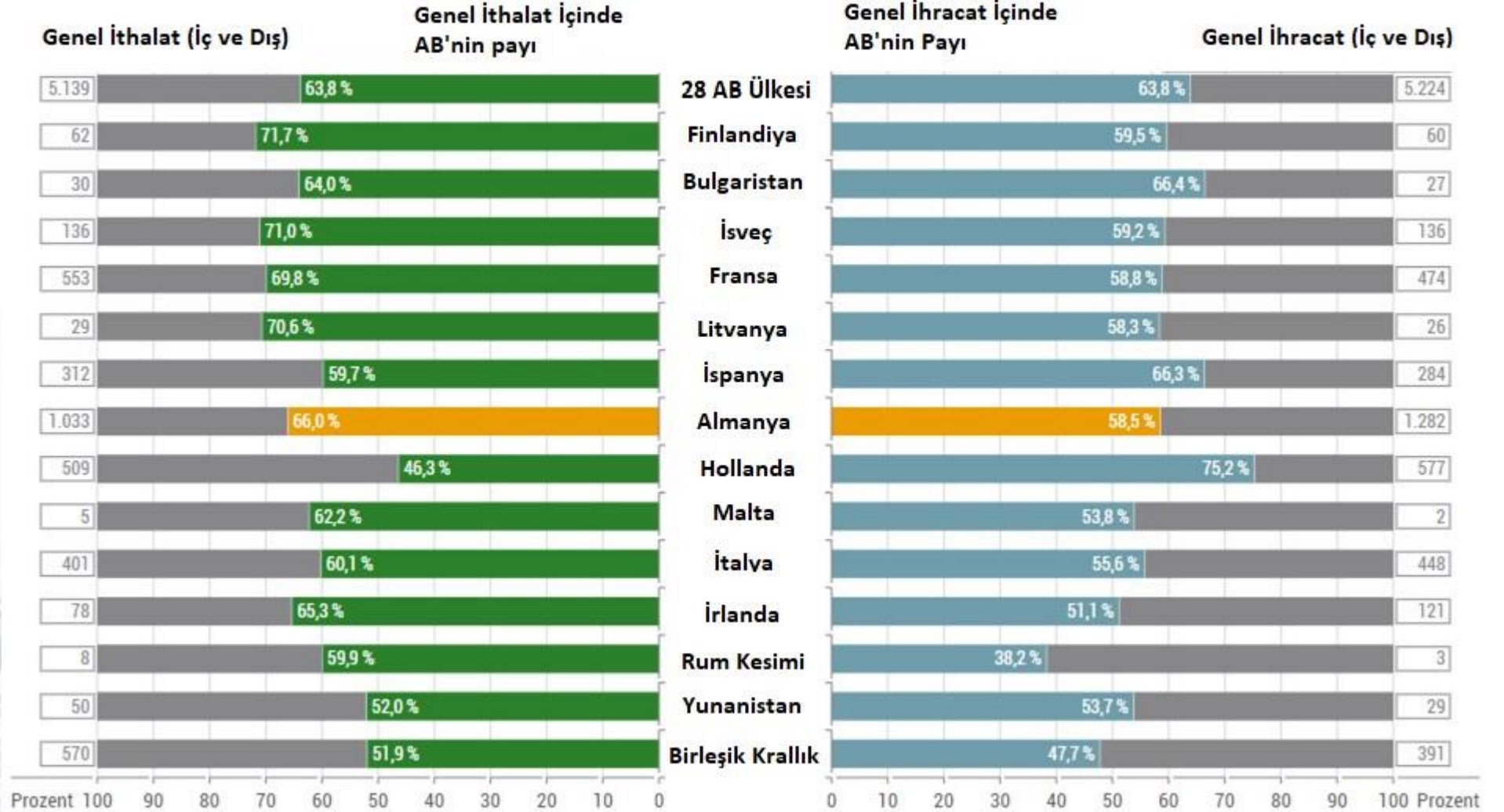
## F. Almanya'nın Dış Ticaretinin Kıtalara Göre Dağılımı – 2020 (%)







## AB içinde Ülkelerin Genel İthalat ve İhracat Rakamlarının Ne Kadarı AB Üyesi Ülkelerle Gerçekleştiriliyor? (2017)





## • Tek Kullanımlık Plastikler

03/07/2021 tarihinde yürürlüğe girecek olan “Tek Kullanımlık Plastik Ürünlerin ve Çözülebilir Plastikten Elde Edilen Ürünlerin Piyasaya Girişinin Yasaklanmasına Dair Yönetmelik” söz konusu. **Tek kullanımlık plastik çatal, bıçak ve tabaklar Almanya’ya giremeyecek.**

Plastik bardakların (Plastikten şarap ve içki bardakları ile örneğin içecek otomatlarında kullanılan beyaz veya değişik renkteki basit plastik bardaklar) üzerine AB üyesi ülkelerin resmi dillerinde “bu ürünlerin plastik ihtiva ettiğini belirtir” uyarının yazılması zorunlu hale getirilmiştir. (Bardaklarda XPS üretim yöntemi ile üretilenler girebilecek, EPS yöntemi ile üretilenler giremiyor.)

## • Tedarik Zincirleri

Alman kamuoyunda, uluslararası tedarik zincirleri ile ilgili olarak ticaret ve üretimde temel insan haklarının sürekli olarak ihlal edildiği, çocuk işçi çalıştırılması, suistimal, ayrımcılık ve işçi haklarının eksikliği, doğanın tahribatı (ormanların kesimi, pestisit atıkları, su ve hava kirliliğine neden olan faaliyetler) gibi hususlar ciddi hassasiyetler yaratmaktadır. Almanya’daki işletmelerin, dünyanın diğer yerlerinde üretilen değerlerden de gelir elde ettiği, bu nedenle tedarik zincirleri boyunca insan haklarına dikkat etme sorumluluğu taşıdıkları da vurgulanmaktadır.



- **Karbon İzi**

- European Green Deal *(Karşıt görüşler de bulunmaktadır)*
- Yenilenebilir Enerji ve Hidrojen Stratejisi

- **Online Satış**

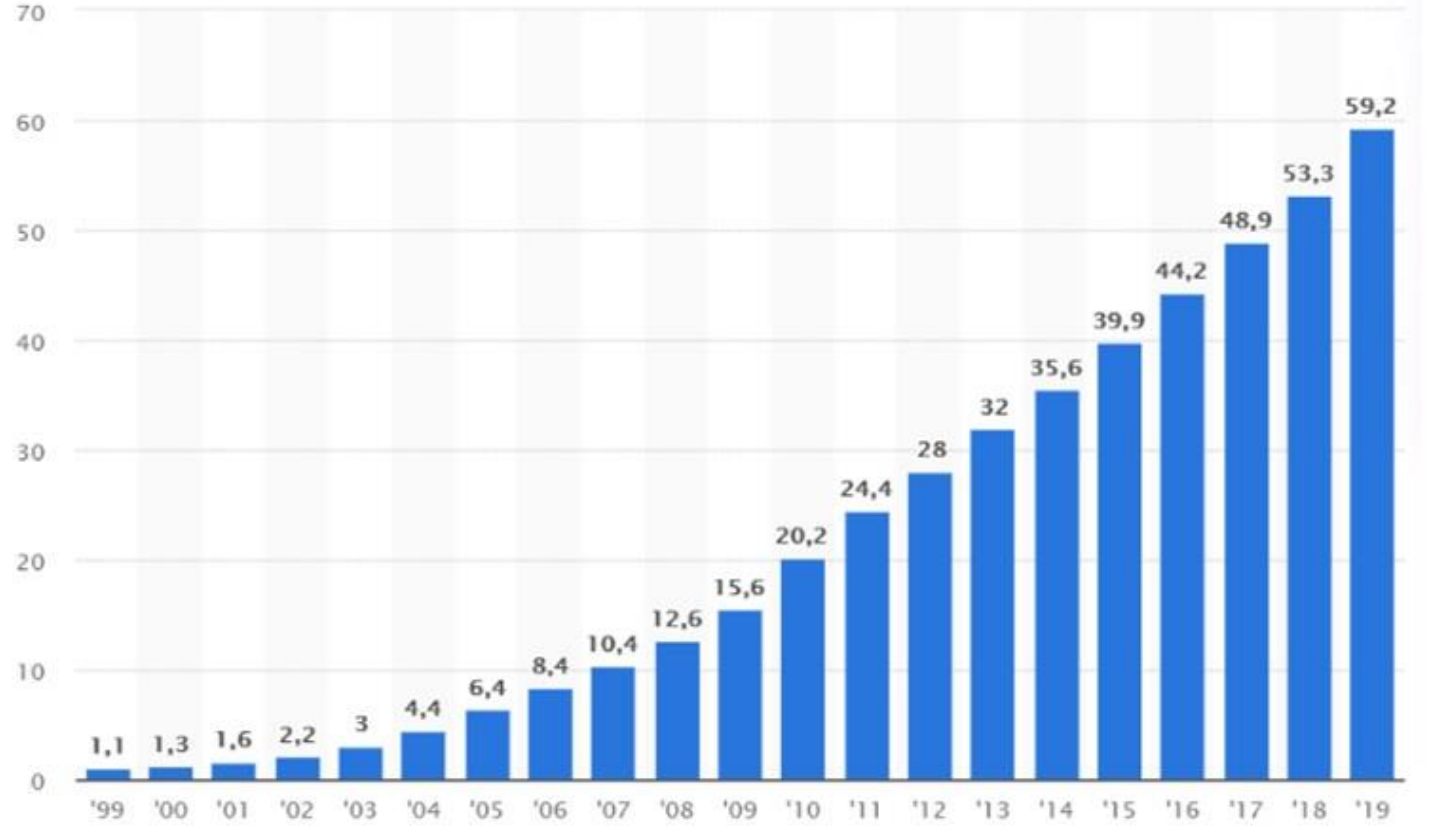
- Özellikle tüketim ürünlerinde yaşanan online satış artışları



T.C. TİCARET  
BAKANLIĞI



## Almanya'da Business to Consumer (B2C)'de 1999-2019 Yılları Arasındaki Değişim (Milyar €)



Not: Milyar Avro (KDV hariç, net satış rakamı)



- **Fuar İptallerinin Etkileri = Heimtextil, Automechanika, Ambiente vb.**
- **Üretimde Lokalizasyon ve Yakın Çevrenin Tercih Edilmesi**
- **Dijital Dönüşüm ve Endüstri 4.0**



*F. Almanya Ticaret ve Yatırım Ajansı*

<https://www.gtai.de/gtai-en>

*Alman Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği*

<https://www.dihk.de>

*Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası*

<https://www.td-ihk.de/de/>

*Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası*

<https://www.dtr-ihk.de/tr/>

*F. Almanya İstatistik Kurumu*

[https://www.destatis.de/EN/Home/\\_node.html](https://www.destatis.de/EN/Home/_node.html)

*Alman Ticaret Fuarları Birliği*

<https://trade.ec.europa.eu/tradehelp/>

*AB Gümrük Tarifeleri*

[https://ec.europa.eu/taxation\\_customs/dds2/taric/taric\\_consultation.jsp?Lang=en](https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=en)

*Merkez Gümrük Müdürlüğü*

[https://www.zoll.de/EN/Home/home\\_node.html](https://www.zoll.de/EN/Home/home_node.html)

*Uluslararası Ticaret Merkezi*

<https://www.intracen.org/>

*Alman Birlik ve Dernek Forumu*

<https://www.verbaende.com>

*CBI*

<https://www.cbi.eu/market-information>

*KfW-Alman Kalkınma Bankası*

<https://www.kfw.de/kfw.de-2.html>

*Ticari Sicil Kaydı*

<https://www.handelsregister.de>

*Make it in Germany*

<https://www.make-it-in-germany.com/de/>

*Şirket Devir Borsası*

<https://www.nexxt-change.org/DE/Startseite/inhalt.html>

*İş Kurma Portalı*

<https://www.existenzgruender.de/TR/Home/inhalt.html>

*Firma Adresi Arama Motoru*

<https://www.wlw.de/en/home>

*Firma Adres Kataloğu*

<https://www.wer-zu-wem.de/firma/>

*Kompass*

<http://tr.kompass.com/>

*Europages*

<http://www.europages.com.tr/>

*İTC Veri Tabanı*

<http://www.trademap.org/Index.aspx>

*Alman Federal Sanayi Birliği Veri Tabanı*

<https://www.deutsche-exportdatenbank.de/eng>

*İHK Firma Veri Tabanları*

<https://www.bw-firmen.ihk.de/sites/fitbw/pubMap.aspx>



**TÜRKİYE CUMHURİYETİ  
TİCARET BAKANLIĞI**

**Berlin Ticaret Müşavirliği**

**Tel. No: 0049 / 30 27 89 80 30**

**E-Posta: berlin@ticaret.gov.tr**

**Düsseldorf Ticaret Ataşeliği**

**Tel. No: 0049 / 211 355 81 13**

**E-Posta: dusseldorf@ticaret.gov.tr**

**Frankfurt Ticaret Ataşeliği**

**Tel. No: 0049 / 69 689 709 11**

**E-Posta: frankfurt@ticaret.gov.tr**

**Hamburg Ticaret Ataşeliği**

**Tel. No: 0049 / 40 44 44 66**

**E-Posta: hamburg@ticaret.gov.tr**

**Hannover Ticaret Ataşeliği**

**Tel. No: 0049 / 40 44 44 66**

**E-Posta: hannover@ticaret.gov.tr**

**Münih Ticaret Ataşeliği**

**Tel. No: 0049 / 89 54344316**

**E-Posta: munih@ticaret.gov.tr**

**Stuttgart Ticaret Ataşeliği**

**Tel. No: 0049 / 711 54 09 65 05**

**E-Posta: stuttgart@ticaret.gov.tr**